

salce

colada™

MICE. Technology. Connected.

MICE Lifecycle Management mit colada



«Die MICE-Branche mit ihren Herausforderungen und Bedürfnissen erfordert spezielles Wissen und als erfahrene Profis kennen wir diese Anforderungen. Mit individuellen Dienstleistungen und innovativen, branchenspezifischen Web-Lösungen verhelfen wir Eventmanagern zum Erfolg.»

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized 'A' followed by a smaller 'S' and a flourish.

Andrea Salce, CEO salce colada

Inhalt

1 Summary	7
2 MICE Lifecycle Management	8
3 Bedürfnisorientierte Lösungen	10
4 Services	13
4.1 Online.....	13
4.2 Offline	14
4.3 Onsite.....	15
5 Produkte	16
5.1 colada.events.....	17
5.2 colada.projects.....	20
5.3 colada.accounts	22
5.4 colada.mails.....	25
5.5 colada.interactive.....	27
5.6 colada.go.....	29
6 Fallbeispiel	31
7 Technische Voraussetzungen	32
8 Unternehmen	33

1 Summary

Viele Eventmanager haben den zunehmenden Wert von Veranstaltungen für die wirkungsvolle Zielgruppenansprache erkannt. Sie inszenieren ihre Angebote oder Marken und machen sie so erlebbar. Der hohe Aktivierungsgrad und das emotionale Erlebnis schaffen hervorragende Voraussetzungen, um sowohl bei externen als auch bei internen Zielgruppen Identifikation und Bindung zu erreichen.

Der wachsende MICE (Meetings, Incentives, Conventions, Events)-Markt mit seinen immer komplexeren Anforderungen ruft nach Lösungen, die ein wirkungsvolles und effizientes Eventmanagement unterstützen. Denn so kostbar Kunden- oder Mitarbeiteranlässe wie Messeauftritte, Produktpräsentationen, Promotionen, Feste, Fachtagungen, Schulungen, Kongresse oder Symposien für die Begeisterung und Bindung der Zielgruppe sind, umso anspruchsvoller ist die professionelle Planung und Umsetzung. Denn letztlich ist ein Event nur dann (auch finanziell) erfolgreich, wenn die Botschaft, die vermittelt werden soll, beim Zielpublikum ankommt.

Dieses Whitepaper zeigt Ihnen Schritt für Schritt auf, wie Sie Ihr Eventmanagement optimieren. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, was ein professionelles MICE Lifecycle Management ausmacht und lesen mehr über die vielfältigen Services und die modular aufgebaute Online-Applikation der salce colada ag, die Sie in Ihrem Arbeitsalltag unterstützen.

2 MICE Lifecycle Management

Mit einem erfolgreichen Event bieten Sie Ihrer Zielgruppe ein einmaliges Erlebnis und erhöhen die Aufnahmebereitschaft für Ihre Botschaft. Sie schaffen Sympathien bei potentiellen und Bindung bei bestehenden Kunden. Und bei Mitarbeitenden steigern Sie die Identifikation bzw. die Firmentreue.

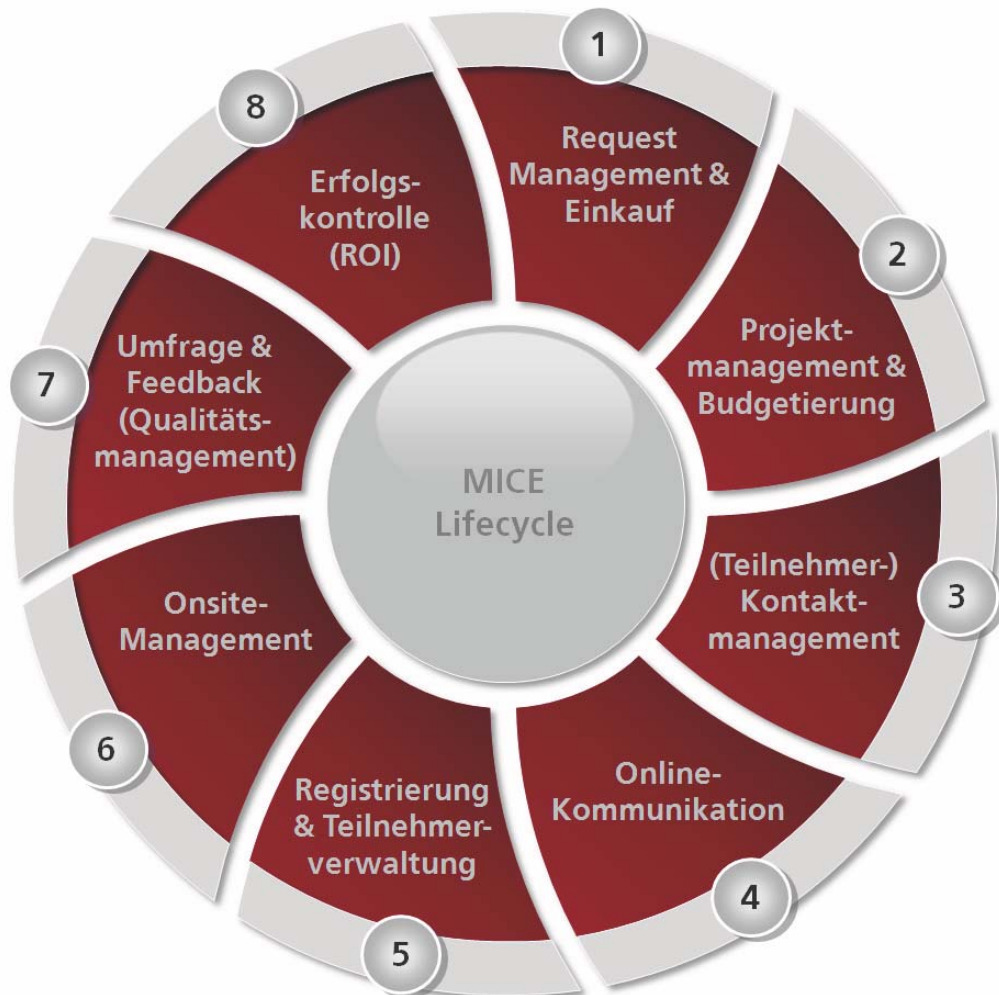
Im nachweislichen Wissen um die positiven Effekte von Firmenveranstaltungen wie Meetings, Incentives, Conventions und Events (MICE) nimmt deren Bedeutung permanent zu. Auch die Globalisierung trägt zu dieser Entwicklung bei, denn immer öfter gilt es auch Zielgruppen in anderen Ländern anzusprechen, immer häufiger werden Events über Grenzen hinweg geplant, organisiert und durchgeführt.

Der rasanten Zunahme des MICE-Marktes steht eine weitgehend ungenügende Professionalisierung des Eventmanagements gegenüber. Das soll sich nun ändern. Vielerorts intensiviert man das Streben nach mehr Effizienz und Professionalität in der Veranstaltungsorganisation. Ein ganz wesentliches Erfolgskriterium dafür ist die computergestützte Prozessbegleitung.

MICE Lifecycle

Jeder Event ist ein geschlossener Regelkreis, der Prozessschritte beinhaltet, die sich gegenseitig bedingen. Vergleichbar mit dem Lebenszyklus eines Produktes lässt sich auch jeder Event in verschiedene Phasen einteilen, die sorgfältig aufeinander abgestimmt sein müssen. Dreh- und Angelpunkt sind immer das Ziel des Events und die Zielgruppe.

Um die qualitativen und quantitativen Ziele zu erreichen, werden folgende Prozessschritte aufeinander abgestimmt:



Eventmanagement heute

Diesen Kreislauf gilt es im modernen MICE Lifecycle Management zu optimieren. Die salce colada ag bietet Ihnen hierfür eine End-to-End Lösung inklusive Software und Services an. Wir unterstützen Sie in allen Phasen Ihres Events. Vom Briefing über die Projektplanung und das Anmeldeprozedere bis hin zum Vor-Ort-Management und zur Auswertung. Mit den Tools und Services vereinfachen und automatisieren Sie die Prozesse, steigern die Arbeitseffizienz während des kompletten MICE Lifecycles und profilieren sich bei Ihrer Zielgruppe.

3 Bedürfnisorientierte Lösungen

Der MICE Lifecycle ist also ein kontinuierlicher Kreislauf. Ein professionelles MICE Lifecycle Management automatisiert wiederkehrende Arbeitsabläufe innerhalb dieses Kreislaufes, prüft deren Qualität, stellt den Informationsfluss sicher und legt Verantwortlichkeiten klar fest. Sämtliche Arbeitsprozesse werden ständig beobachtet, ausgewertet und dokumentiert, um mögliche Fehler, die den Prozessfluss stören, auszuschliessen. Damit ein solcher Kreislauf reibungslos funktioniert, müssen alle Beteiligten in den Prozess integriert werden. Die Online-Lösungen von colada bieten hierfür die besten Voraussetzungen und richten sich an Einsteiger, Agenturen, Eventabteilungen und Enterprise-Kunden.

Anforderungen an Eventmanager

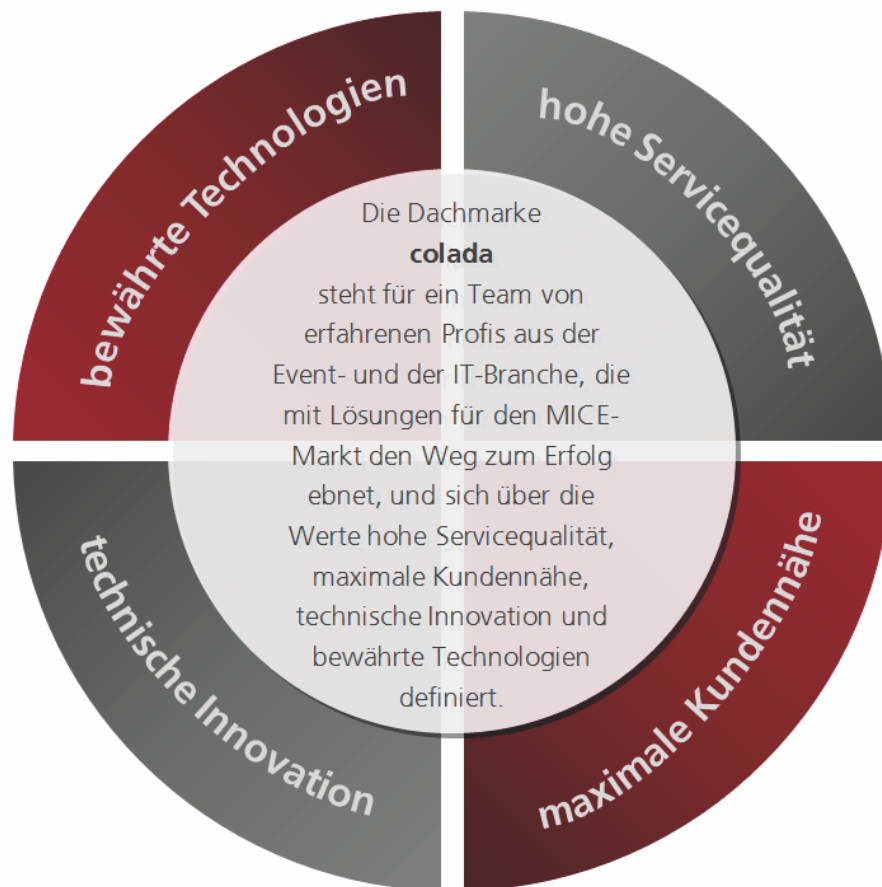
Wenn Sie für die Planung und Durchführung von Events zuständig sind, kennen Sie die Anforderungen: Es gilt mit einem limitierten Budget und möglichst wenig Zeit- bzw. Personalressourcen die gesetzten Ziele zu erreichen und das Zielpublikum zu begeistern. Sie sollten zudem jederzeit von überallher den Ablauf überwachen und steuern können. Eine weitere grosse Herausforderung ist die Einbindung von Mitarbeitenden, Partnern und externen Dienstleistern.

Diesen Anforderungen liegt ein zentrales Kriterium zugrunde: Das Wissen. In jeder Phase des Projektes gibt es unzählige Informationen und Daten, die einen wesentlichen Einfluss auf den weiteren Verlauf haben. So bestimmt beispielsweise die Anzahl der angemeldeten Gäste die Menge der zu bestellenden Essen oder der Stand der Planung die nächsten Aufgaben. Wenn nun diese Abhängigkeiten zum Beispiel aufgrund verschiedener Softwareprogramme für unterschiedliche Projektphasen nicht harmonieren, wird der Prozessablauf gestört und Informationen werden nicht automatisch aktualisiert.

Diese Herausforderungen und Hürden kennen wir aus unserer persönlichen Erfahrung, sprich aus unzähligen Kundenprojekten. Unser Know-how und die Anregungen unserer Kunden haben wir in die Web-Applikation colada und in unsere Services einfließen lassen.

Individuelle Lösungen für individuelle Bedürfnisse

Eine Standardlösung für alle Eventverantwortlichen gibt es nicht. Aus Erfahrung wissen wir, dass den einen eine einfachere Lösung genügt und die anderen komplexeren Prozesse zu bewältigen haben. Zudem sind viele unserer Kunden froh, wenn sie möglichst viele Steuerungsaufgaben an uns delegieren können, andere wünschen eine fundierte Schulung, um colada in seinem vollen Funktionsumfang selbständig nutzen zu können. So vielfältig die Bedürfnisse sind, so individuell lässt sich Ihre persönliche colada-Lösung zusammenstellen:



Lösungen für Einsteiger:

Ob [colada.go](#) oder [colada.events](#) als Einstiegslösung oder ein einfaches Projektmanagement mit [colada.projects](#): colada wendet sich nicht immer nur an den Top-Profi, sondern kann auch ein Einstieg sein. Damit meinen wir nicht unbedingt den Einstieg ins Eventmanagement, sondern den Einstieg ins online-basierte Eventmanagement. Mit unseren benutzerfreundlichen, einfachen Einstiegslösungen möchten wir mögliche Hürden und Vorbehalte abbauen, um von der Excel-Tabelle zu einer Anwendung, sprich von der handgestrickten zur automatisierten Veranstaltungsorganisation zu wechseln.

Lösungen für Agenturen:

Event-Agenturen bearbeiten in der Regel die etwas grösseren und komplexeren Veranstaltungen. Ihre Auftraggeber möchten dabei alle Leistungen aus einer Hand beziehen. Agenturen fungieren als Bindeglied zwischen dem Auftraggeber und den anderen am Event beteiligten Personen und Leistungsträgern. In diesem Bewusstsein organisieren und überwachen sie den gesamten Ablauf einer Veranstaltung und haben den Anspruch, Projekte möglichst effizient und einfach zu steuern. Dabei hilft Ihnen colada. Da die Arbeitsweise auf Agenturseite etwas anders ist als in der Eventabteilung, wurden viele Funktionen und Prozesse auf eben diese Bedürfnisse angepasst. Auf Themen wie Vor- und Nachkalkulation, Arbeitsnachweis, Erfolgskontrolle, Transparenz und vor allem auf Teamwork wurde ein grosses Augenmerk gelegt.

Lösungen für Eventabteilungen:

Eventabteilungen in Unternehmen haben andere Bedürfnisse als Event-Agenturen. Obwohl auch sie Veranstaltungen planen und durchführen, unterscheidet sich die Arbeitsweise, da sie mehr Veranstaltungen organisieren, diese aber in der Regel nicht so komplex und aufwendig sind. Die Projektplanung ist schlanker und Leistungserfassung sowie -abrechnung steht nicht im Mittelpunkt. Trotzdem hilft Ihnen colada bei der täglichen Arbeit, denn Effizienz steht auch hier im Mittelpunkt. Immer öfter nutzen Eventabteilungen aber auch die Services von colada. Das heisst, Sie lagern wesentliche Teile des Event- und Teilnehmer-Managements aus, um sich auf die Inhalte und die internen Prozesse zu konzentrieren. Das spart Zeit und bei ehrlicher Kalkulation auch Geld.

Lösungen für Enterprise-Kunden:

Enterprise-Lösungen richten sich an Anwender, die colada als Teil ihres Unternehmensprozesses nutzen. Sie setzen colada sowohl auf der strategischen als auch auf der operativen Ebene ein. Das gilt für die vorgelagerten Prozesse wie Request-Management oder Sourcing, die operativen Prozesse wie Projekt- oder Teilnehmer-Management als auch die nachgelagerten Prozesse wie QOS oder ROI. Enterprise-Kunden haben den grössten Nutzen in der Steigerung der Effizienz und der Transparenz über mehr als ein Projekt hinweg. Sie nutzen die einzelnen Tools synergetisch, um in jedem Bereich die gewünschten Einsparungen und Effizienzsteigerungen zu erzielen.

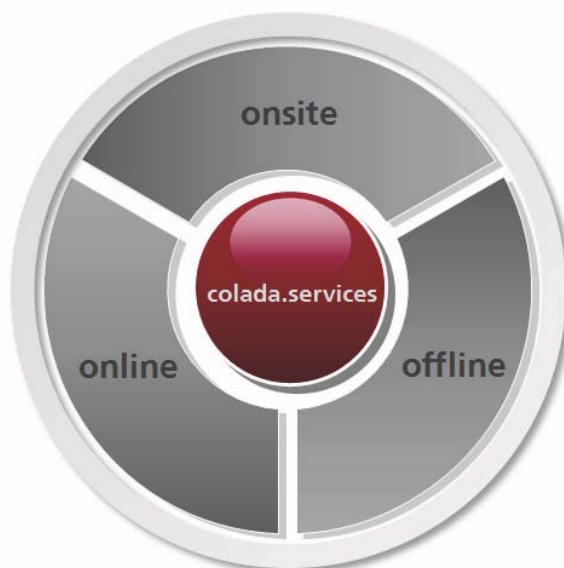
4 Services

«Wir sind Eventprofis, die Software entwickeln und nicht andersrum.»

Andrea Salce

Eine effiziente Branchenlösung wie colada ist das eine. Service das andere. Wir verstehen uns als Partner, der Sie ganzheitlich berät, Ihre Bedürfnisse versteht und auf Ihre individuellen Wünsche eingeht. Der ständige Dialog mit unseren Kunden ist uns ausgesprochen wichtig. Das beginnt beim Briefing, auf dessen Basis wir uns in Ihre Aufgabenstellung hineindenken und Ihnen die optimale Strategie und die für Sie nützlichen Tools vorschlagen.

Fast alle Prozesse des MICE Lifecycle Managements sind computergestützt. Mit fundiertem Fachwissen unterstützen wir Sie bei der strategischen Planung, der Prozessoptimierung, der Durchführung vor Ort und bei der Auswertung. Wir bieten Ihnen auch ganz praktische Hilfe in jeder Phase Ihres Events.



4.1 Online

Webdesign

Unsere Webdesigner und Applikationsentwickler designen, erstellen und verwalten auf Wunsch Ihre Event-Website inklusive Online-Anmeldemöglichkeit.

Design und Versand

Bei Bedarf gestalten wir Ihre E-Mail-Einladung analog Ihrem Corporate Design und übernehmen auch gleich den Versand.

Einbindung in bestehende Websites

Ihre Event-Website soll in die bestehende Website integriert oder mit ihr verlinkt werden? Auch diese Aufgabe ist für uns ein Kinderspiel.

Berichte und Statistiken

Wenn Sie aus colada heraus ergänzend zu den Standardübersichten individuelle Berichte oder Statistiken erstellen lassen wollen, finden unsere Programmierer immer einen Weg, Ihren Wunsch zu erfüllen.

Umfragen und Analysen

Mit wenigen Handgriffen lassen sich mit colada auch individuelle Umfragen und Analysen durchführen. Fragen Sie uns - wir helfen Ihnen gerne.

Online-Fakturierung

Wenn Sie eine Online-Payment-Funktion brauchen, richten wir Ihnen selbstverständlich einen geschützten, sicheren Gateway ein.

Individualentwicklungen

Auch Sonderwünsche erfüllen wir gerne. Unsere Entwickler passen Ihnen Ihr colada entsprechend Ihren ganz spezifischen Anforderungen an.

4.2 Offline

Briefing

Jeder Event ist nur so gut wie das Briefing, das ihm zugrunde liegt. Oder anders ausgedrückt: Ein ausführliches Briefing ist das A und O jedes erfolgreichen Events. Deshalb legen wir Wert auf ein fundiertes Briefing. Gemeinsam besprechen wir das Ziel, die Zielgruppe, das Budget, das Timing und weitere Details, die Einfluss auf die Planung haben.

Begleitung während des gesamten Projektes

Unser Ziel ist, dass Ihr Event von Erfolg gekrönt ist. Dafür setzen wir uns so engagiert ein, als ob es sich um unseren Event handelte. Deshalb stehen wir Ihnen bei Bedarf während des gesamten Projektes beratend und aktiv unterstützend zur Seite.

Strategische Beratung

Mit viel Erfahrung und einer neutralen Aussensicht beraten wir Sie im Hinblick auf die optimale Strategie und die Nachhaltigkeit Ihres Events.

Anwendungsberatung

Unsere Spezialisten zeigen Ihnen, wie Sie colada am effizientesten einsetzen, welche Tools Ihnen bei Ihrer täglichen Arbeit helfen und welche Funktionen für Sie am nützlichsten sind.

Rechnungen/Inkasso

Auf Wunsch entlasten wir Sie auch in administrativen Belangen: Rechnungsversand, Prüfung von Zahlungseingängen, Charge-backs, Mahnwesen, Reporting etc.

Lettershop

Wir sind bestens eingerichtet, um für Sie Printeinladungen auszuführen, den Dokumentenversand zu übernehmen, Tischkarten zu produzieren und was sonst noch so anfällt.

Design und Erstellung von Namensschildern

Der Teufel steckt bekanntlich im Detail: Ihre Gäste werden ein professionelles, elegantes, korrektes Namensschild schätzen, da sie es während des ganzen Events tragen. Auch in der Produktion von Namensschildern, die man nicht unter dem Jackett versteckt, kennen wir uns aus.

Support

Selbst bei einer noch so benutzerfreundlichen Applikation wie colada können Fragen auftauchen. Unsere Supporter sind über Telefon, E-Mail oder Live Chat über die Website jederzeit für Sie da.

Schulungen

Der Einsatz von colada steigert nicht nur die Effizienz, sondern fördert auch die Arbeitsfreude. Wir führen Einzelschulungen durch oder instruieren Ihre Mitarbeitenden in Gruppen.

Projektplanung

Mit bewährten Methoden und viel Erfahrung erledigen wir für Sie die Projektplanung, damit Sie sich voll und ganz auf den Event und Ihre Gäste vorbereiten können.

Erfolgskontrolle nach Projektabschluss

Wurden die qualitativen und die quantitativen Ziele erreicht? Wir werten die in colada generierten Feedbacks aus, erstellen Auswertungen und verschaffen Ihnen so aussagekräftige Analysen zum quantitativen und qualitativen Erfolg Ihrer Veranstaltung.

4.3 Onsite

Software vor Ort

colada bietet schnelle und hilfreiche Tools, um ein möglichst effizientes Teilnehmermanagement zu ermöglichen. Zum Beispiel können unkompliziert neue Teilnehmer in letzter Minute am Check-In erfasst werden und die eingetroffenen Teilnehmer werden Ihnen in stets aktuellen Übersichten angezeigt.

Hardware vor Ort

Neben der Software spielt auch die richtige Hardware eine entscheidende Rolle. Unsere Auswahl von Hardware reicht von einfachen Druckern für den Badge-Druck über PC's bis hin zu speziellen Scanner, um einen schnellen Check-In zu ermöglichen.

Mitarbeiter vor Ort

Wenn Sie an Ihrer Veranstaltung zusätzliches Personal benötigen, so können wir auch damit dienen. Unsere Mitarbeiter können Ihnen bereits vor der Veranstaltung eine Einweisung geben oder auch während des Events hilfreich zur Seite stehen.

5 Produkte

Jede Branche hat ihre unverzichtbaren Arbeitshilfsmittel. Branchenlösungen wie colada haben den grossen Vorteil, dass sie von Branchenprofis für Branchenprofis entwickelt worden sind und permanent an die neuen Trends bzw. Wünsche der Kunden angepasst werden. Nun ist die MICE-Branche ein Markt, der keine 08.15-Lösungen erträgt. Zu unterschiedlich sind die Bedürfnisse, zu verschieden die Anforderungen. Ob Sie Ihren Event mit colada von A bis Z selber managen oder Teilbereiche wie beispielsweise das Teilnehmermanagement ganz an uns auslagern wollen: Sie haben die Wahl.

Einzeltools oder Komplettlösung

Mit der voll integrierten ASP-Lösung colada planen, steuern und vernetzen Sie Ihre MICE Lifecycle Management-Prozesse. Je nach Bedarf können Sie einzelne Module oder die Komplettlösung einsetzen; Sie können den Anlass selber managen oder uns beratend und unterstützend beiziehen.

Alle Tools sind miteinander verknüpft und können auch einzeln genutzt werden. So lassen sich die Daten sämtlicher Einzelmodule miteinander in Beziehung setzen. Dies hat den Vorteil, dass Sie und Ihre Mitarbeitenden stets mit den aktuellsten Echtzeit-Daten arbeiten und zeitintensive sowie fehleranfällige Doppelspurigkeiten vermeiden.

colada umfasst folgende Produkte:

colada.events	Teilnehmer- und Registrierungsmanagement vom Anmeldeprozedere über die Fakturierung bis zum Ticketing und zum Nachfassprozedere
colada.projects	Projektmanagement mit zahlreichen Funktionen für die effiziente Planung und Überwachung des Event-Prozesses
colada.accounts	Zentrale Datenbank als Fundament für die weiteren colada-Produkte
colada.mails	Professionelles E-Mail-Tool für Einladungen, Erinnerungsmails, Newsletter etc.
colada.interactive	Social Networking-Tool für die Vereinbarung von Terminen und das Knüpfen von Kontakten
colada.go	Das Turbo-Eventmanagementtool für den sofortigen Einsatz

5.1 colada.events

Nerven und Geld sparen: Teilnehmermanagement, Ticketing und mehr auf Tastendruck

Teilnehmermanagement ohne unterstützende Software ist wie Waschen mit Waschbrett und Seife: zeitraubend und hoffnungslos überholt. Die Vorteile eines automatisierten Teilnehmer- und Registrationsmanagements sind eklatant: Sie sparen Zeit und beeindrucken Ihre Teilnehmenden durch Professionalität, Individualität, Flexibilität und Präzision. Mit colada.events wird der Alltag von Eventmanagern deutlich angenehmer und spannender.

Der erste Eindruck zählt: Wenn bei der Registration alles wie am Schnürchen klappt, ist das Grundgefühl Ihrer Zielgruppe positiv und die Aufnahmebereitschaft für Ihre Botschaft entsprechend hoch. colada.events ist ein spezialisiertes Tool für die MICE-Branche. Die Applikation automatisiert und professionalisiert alle Aufgaben, die im Teilnehmermanagement-Prozess anfallen: von der Anmeldung über Bestätigung und Fakturierung bis zur Nachbearbeitung. Zudem haben Sie auf Tastendruck jederzeit topaktuelle Teilnehmerlisten und Auswertungen.

Die Art und Weise, wie ein Anlass abläuft, lässt Rückschlüsse auf die Veranstalter zu. Chaotisch oder geordnet, handgestrickt oder professionell, innovativ oder konservativ. Dabei kann auch die tollste Location oder der renommierteste Speaker organisatorische Mängel nicht wettmachen. Mit colada.events sind Sie auf der sicheren Seite.

Funktionen, die sich mehr als bezahlt machen!

Die Hauptvorteile von colada.events:

- Umfangreiche Prozessunterstützung im Eventmanagement
- Einfaches Erstellen von Online-Anmeldeformularen
- Komfortable und zeitsparende Anmeldemöglichkeit für Ihre Adressaten
- Vielseitige Analysemöglichkeit der erfassten Daten
- Übersichtliche Listen und Auswertungen in Echtzeit
- Clevere Import- und Exportfunktionen
- Einheitlicher, innovativer Auftritt
- Verwendung von Wartelisten

Das Teilnehmermanagement-Tool von colada ist schnell, einfach zu handhaben und äusserst effizient. Der modulare Aufbau gewährleistet, dass Sie das Modul jederzeit erweitern und Ihren Wünschen anpassen können. Die Verknüpfung mit den anderen colada-Tools schafft zudem wertvolle Synergien, was mit einer einfachen Registrations-Software unlösbar ist.

Die wichtigsten Funktionen in Kürze:

Online-Registrierung für Veranstaltung

(eingebunden auf Event-Website oder auf anderer beliebigen Website)

Mit einer Online-Registrierung sparen Sie und Ihre Teilnehmenden wertvolle Zeit.

So sind bereits bekannte Daten des Gastes vorausgefüllt, Sie können Pflichtfelder definieren und Preise oder Kontingente verwalten. Wer sich für Ihren Event registriert oder abmeldet, erhält automatisch eine Bestätigung und kann seine Anmeldung stets selbst ändern.

Eigene Event-Website

Mit einer Event-Website bieten Sie Ihren Teilnehmenden alle Informationen über Ihre Veranstaltung in stets aktueller Form. Dank colada können Sie Ihre eigene Event-Website im Corporate Design Ihres Unternehmens abbilden, aktualisieren und eine freie URL verwenden.

Teilnehmerkategorien

Ob Gäste, Speaker, VIP, Staff, Aussteller oder Besucher: Je nach Veranstaltung ist eine Kategorisierung der Teilnehmenden erforderlich, denn sie erleichtert den Ablauf markant. Mit der Funktion Teilnehmerkategorien definieren Sie bequem die gewünschten Kategorien und weisen die Teilnehmenden den entsprechenden Gruppen zu.

Session-, Hotel- und Transport-Management

Die logistischen Herausforderungen variieren je nach Anlass. Mit colada.events ist das Management selbst bei komplizierter Ausgangslage ein Kinderspiel: Zum Beispiel wenn sich die Teilnehmenden an einem Symposium für verschiedene Sessions anmelden können, die parallel in verschiedenen Räumen mit begrenzten Sitzplätzen stattfinden, wenn Hotelübernachtungen, Rahmenprogramme und Transporte organisiert werden müssen etc. Alle noch so komplexen Wünsche lassen sich präzise mit colada.events planen und überwachen.

Gruppenregistrierung

Eine Person kann mehrere Teilnehmende gesammelt anmelden, ohne dass sie unbedingt selbst an der Veranstaltung teilnimmt. Diese Funktion wird vor allem von Firmen geschätzt, die beispielsweise eine ganze Abteilung für einen Event registrieren wollen. Durch diese effiziente Anmelde-möglichkeit sparen Ihre Adressaten viel Zeit.

Automatische Bestätigungen

Die registrierten Teilnehmenden erhalten automatisch eine individuell formulier- und gestaltbare Bestätigung. Diese Funktion ist besonders wertvoll, wenn Ihre Teilnehmenden die Bestätigung bei der Einlasskontrolle vorweisen müssen. Die Bestätigung kann optional per E-Mail, PDF oder einfach als Text erfolgen. Für die Benachrichtigung können Sie zwei Varianten hinterlegen, je nachdem, ob die Adressaten ihre Teilnahme zu- oder absagen.

Finanzfunktionen

Für kostenpflichtige Anlässe ist eine automatisierte Finanzfunktion integriert (Fakturierung, Mahnwesen, Controlling). Sie ermöglicht auch die Kreditkarten-Zahlung über einen Online-

Gateway inklusive Kreditkarten-Validierung. Generell werden im Online-Zahlungsverkehr viele schützenswerte Informationen ausgetauscht. Die SSL-Verschlüsselung gibt den Teilnehmenden die Sicherheit, dass mit ihren Daten sorgfältig umgegangen wird, sei es bei der Registrierung selbst oder beim Zahlungsverkehr.

Tickets und Namensschilder

Für Veranstaltungen, bei denen eine Identifizierung der Teilnehmer nötig ist oder gewünscht wird, können direkt im colada.events Tickets oder Badges erstellt und den Teilnehmenden vor der Veranstaltung geschickt werden. Darauf können beliebige Informationen aufgeführt werden, wie z.B. Name und Firma der Teilnehmenden, Situationsplan, Agenda usw. Der Barcode kann ebenfalls aufgedruckt werden. Anhand dieses Barcodes werden die Teilnehmenden direkt vor Ort eindeutig identifiziert und auf der Teilnehmerliste als anwesend markiert. Dieses moderne und einfache Prozedere verkürzt unprofessionelle Wartezeiten beim Check-In.

Reporting

Teilnehmerlisten in Echtzeit sind eines der wichtigsten Arbeitshilfsmittel im MICE Lifecycle Management. Mit colada haben Sie und Ihre Teammitglieder stets eine aktuelle Übersicht über die Zusagen, Absagen und die ausstehenden Antworten.

Feedback

Zu jedem Event können Sie ein individuelles Feedback-Formular anlegen. Die Feedback-Funktion sammelt alle Rückmeldungen, die Ihnen die Teilnehmenden der Veranstaltung geben. So erhalten Sie genau jene Informationen, die Sie für die Erfolgsanalyse Ihres Events brauchen.

Vernetzung mit anderen Tools

Am effizientesten ist colada.events in Kombination mit anderen Tools. Bestimmen Sie beispielsweise in Ihrer Datenbank (colada.accounts) Ihre Zielgruppe und verschicken Sie die Einladungen. Ob per Post oder mit colada.mails: colada.events automatisiert das Anmeldeprozedere. So fließen beispielsweise Anmeldungen via Internet direkt ins Registrierungstool.

Wartelisten

Mittels dieser Funktion können sich Teilnehmer über die Kontingente hinaus registrieren und sich auf einer Warteliste für den entsprechenden Event eintragen lassen. Sollten andere Teilnehmer kurzfristig abspringen, so rücken die Teilnehmer auf der Warteliste automatisch nach und werden informiert. Die Wartelisten-Funktion kann für jegliche Kontingente eingestellt werden, sei es für einen Workshop oder auch für Menübestellungen oder die gesamte Veranstaltung.

5.2 colada.projects

Wer plant, gewinnt:

Die smarte All-in-One-Webapplikation

Mit der State-of-the-Art-Plattform speziell für Event- und Kommunikationsagenturen und für Marketingabteilungen in Unternehmen haben Sie die Nase vorn und Ihre Projekte jederzeit im Griff.

colada.projects macht Ihr Marketing Ressource Management so einfach, so messbar und so übersichtlich, dass Sie nie mehr darauf verzichten wollen. Einmal entdeckt - für immer gecheckt. In die aktuelle, komplett überarbeitete Version sind die Bedürfnisse und Erfahrungen zahlreicher zufriedener Anwender aus der Marketing- und Eventbranche eingeflossen.

Alles auf einer Plattform

Bei colada.projects verschmelzen alle ergebnisrelevanten Anwendungen auf einer einzigen Plattform. Vernetzen Sie Ihre Projekte bequem und einfach mit dem überlegenen Ressourcen- und Dokumentenmanagement und machen Sie die aussagekräftigen Auswertungen zu Ihrem Erfolgsfaktor.

Die 100%-ige Weblösung bietet Ihnen alle Vorteile einer Desktop-Applikation kombiniert mit den bestechenden Vorzügen einer Online-Lösung. colada.projects ist äusserst schnell, benutzerfreundlich und mobil.

Mehrwerte, die sich bezahlt machen!

Das macht colada.projects so besonders:

- Einzigartige Kombination aus Projekt-, Aufgaben- und Dokumenten-Management
- Einfache Budgetierungsfunktionen und Ressourcenplanung
- Exakte Kontrolle über das Projektbudget und Termine
- Individuelle Vergabe von Zugriffsrechten
- Erbrachte Leistungen jederzeit im Blick über colada.satellite
- Archivierung sämtlicher Projektunterlagen mit durchdachten Suchfunktionen

Die wichtigsten Funktionen in Kürze:

Info - schnell erkennen, was in Ihrem Unternehmen läuft

Das übersichtliche Journal der pendenden Projekte mit den wichtigsten Informationen erleichtert Ihnen den Arbeitsalltag und dient Ihnen als unentbehrliches Führungsinstrument.

Timeline - alle Termine zeitgerecht im Griff

Mit der Timeline wird die Terminplanung zum Kinderspiel. Diese Funktion ermöglicht Ihnen das einfache Erfassen und Überwachen von Terminen und Fristen mit Zuordnungsmöglichkeiten zu Projekten und/oder Mitarbeitenden.

Budget - jederzeit aktuelle Zahlen

Erstellen Sie Ihr Budget so schnell und einfach wie eine Excel-Tabelle, aber mit Mehrfachnutzen: Dank den hinterlegten Formularen lassen sich beispielsweise automatisch CD-konforme Offerten erstellen. Weisen Sie zudem jedem Subprojekt und jeder Aktivität eine Ressource zu. Somit wird auf einen Blick ersichtlich, wer für welche Massnahme des Projektes zuständig ist.

Report - aussagekräftiges Projekt-Controlling in Echtzeit

Planwerte und Ist-Abweichungen pro Projekt für eine bestimmte Zeitspanne oder Einzelwerte pro Aufgabe oder Mitarbeitende übergreifend für die ganze Firma: Auf Tastendruck sofort ersichtlich.

Tasks - zielorientiertes Aufgabenmanagement

Wenn verschiedene interne und externe Personen an einem Projekt arbeiten, leidet die Übersichtlichkeit zunehmend. Nicht mit colada.projects. Sie können Aufgaben erstellen, zuordnen, überwachen und managen.

Files - Ordnung im Dateischauberg

Endlich ist Schluss mit Dateien suchen. Dokumente werden immer projekt- und aufgabenspezifisch an ihrem Bestimmungsort abgelegt. So arbeiten Ihre Mitarbeitenden und Freelancer stets mit den richtigen und aktuellen Dateien.

Supplier - übersichtliches Lieferantenmanagement

Bei jedem Projekt werden Sie Aufgaben auslagern oder Produkte erwerben müssen. Mit der Supplier-Funktion haben Sie stets den Überblick über Ihre Lieferanten inklusive Vereinbarungsüberwachung, Zeitmanagement und Kostenkontrolle.

Unschlagbar: colada.satellite

Die Satellite-Funktion ist ein separates Zeiterfassungstool, mit dem Freelancer und Mitarbeitende ihre Stunden rapportieren können. Die Anwender laden die Applikation kostenlos herunter und erfassen ihre Daten. Diese fliessen dann in colada.projects ein.

5.3 colada.accounts

Die Basis zum Erfolg:

Umfassende Adressverwaltung für smarte Eventmanager

Alles steht und fällt mit einer vollständigen, übersichtlichen, aktuellen und aussagekräftigen Datenbank. Wer die falsche Zielgruppe anspricht, erlebt garantiert einen Flop - da mag der Event noch so überragend sein.

colada.accounts ist eine grundlegende und zentrale Kontaktdatenbank für die MICE-Branche. Hier sammeln Sie die Basisdaten über Ihre bestehenden und potentiellen Kunden, über Interessenten, Lieferanten und über Ihre Mitarbeitenden und hinterlegen dazugehörige Dokumente. Alle aus Ihrem Team nutzen diese eine, stets topaktuelle Adress- und Informationsdatenbank. Die Basisdaten umfassen nebst den kompletten Koordinaten möglichst viele weitere Informationen rund um die Kontaktdaten. Dank der ausgeklügelten Verknüpfungen mit anderen colada-Produkten und den vielen Auswertungsmöglichkeiten werden die Daten zum erfolgsentscheidenden Instrument. Intelligente Funktionen helfen Ihnen, Standard-Abläufe zu automatisieren und komplexe Aufgaben zu vereinfachen. Die intuitive, klare Benutzerführung verhindert zudem Missverständnisse bei der Eingabe.

Individualität lautet das Zauberwort

In jeder Phase des MICE Lifecycles spielt colada.accounts eine zentrale Rolle. Ob bei den Einladungen, beim Registrationsmanagement, bei der Nachbearbeitung oder in der Auswertungsphase. Jeder Schritt wird individualisier- bzw. personalisierbar und somit direkter. Zudem lassen sich die Daten beliebig analysieren. So können Sie dank Online-Zugriff selbst dann die Früchte Ihres Erfolges schwarz auf weiss oder in Diagrammform betrachten, wenn Sie nach einem gelungenen Event auf den Bahamas die Beine hochlegen.

Die Hauptvorteile von colada.accounts:

- Vordefinierte, erweiterbare Adressverwaltung
- Dublettenabgleich
- Laufende Erfassung der Historie zu den Kontaktdaten
- Dokumentenverwaltung
- Vollständig personalisierbar
- Such- und Selektionsmanagement
- Individuelle Listenansichten
- Datenaustausch (Import/Export)
- Integriertes Rechtemanagement

Die wichtigsten Funktionen in Kürze:

Suchen und filtern

Die besonderen Stärken von colada.accounts liegen in den vielseitigen Such- und Selektionsfunktionen. Dank ausgeklügelter Filter haben Sie die Möglichkeiten, den Datenbestand schnell nach den von Ihnen gewünschten Kriterien zu durchsuchen. Auch die Kombination von Kriterien ist bei der Suche nach Datensätzen möglich. Auf dieser Grundlage lassen sich auch grosse Datenbestände schnell und einfach ändern.

Beliebig selektieren

Sie suchen alle KMUs in einer bestimmten Region, die an Ihrer Produktpräsentation im Januar letzten Jahres teilgenommen haben? Oder die richtigen Ansprechpartner bei Ihren interessantesten potentiellen Kunden?

colada.accounts bietet Ihnen umfangreiche, intelligente Selektionsmöglichkeiten, die Sie in herkömmlichen Adressverwaltungsprogrammen kaum antreffen werden. Die von Ihnen ausgewählten Datensätze werden virtuell markiert. Bei der Selektion für einen Topkunden-Anlass können Sie beispielsweise alle Unternehmen zusammenstellen, die bei Ihnen einen Jahresumsatz von mindestens CHF 50'000 erzielt haben.

Felder hinzufügen

Die einfache und übersichtliche Feldzuweisung ermöglicht Ihnen ein individuelles, bedürfnisorientiertes Arbeiten. Definieren Sie zusätzliche Eingabefelder und stellen Sie sich Ihre Datenbank zusammen, wie es Ihnen beliebt. Aufgrund seiner mühelosen Handhabung benötigt colada.accounts keine spezifischen Vorkenntnisse.

Dokumente verwalten

Die zu einem Account gehörigen Dateien (jedes Formates) können Sie einfach hinzufügen und den Prozessbeteiligten zugänglich machen. So ist Ihre Kunden- oder Interessentendokumentation stets komplett und auf dem neusten Stand. Bei Anfragen reagieren Sie professionell und schnell und verlieren keine Zeit bei der Suche nach Korrespondenzen (Anfragen, Offerten etc.) oder Dokumenten (Broschüren, Präsentationen etc.).

Daten importieren und exportieren

Einen reibungslosen Datenaustausch erlauben Ihnen die Import- und Export-Filter. Sie sorgen für einen problemlosen Datenaustausch mit anderen Programmen. Neue Adressen werden importiert, auf ihre Qualität geprüft (Dublettenabgleich) und integriert. Die konsequente Einbindung von E-Mail und Internet ermöglicht das Aussenden von E-Mails inklusive Vorlagen direkt aus dem Programm, die automatische Übernahme von Adressen aus Internet-Formularen und vieles mehr.

Analysen erstellen

Insbesondere die flexible Verknüpfung von Listen in colada.accounts ist bemerkenswert. Sie haben beispielsweise zu einem Event eingeladen und möchten wissen, wer sich registriert hat und wer von den Teilnehmenden an der Frühjahrsmesse die Produktbroschüre bestellt hat. Oder Sie interessieren sich für eine prozentuale Ansicht des Kundenbestandes nach

demografischen Kriterien. Oder Sie verschaffen sich auch einen Überblick über Ihre Kunden nach Umsatz und so weiter. Den Kombinationsmöglichkeiten sind keine Grenzen gesetzt.

Detailinformationen überall abrufen

Rufen Sie mit einem Mausklick Echtzeit-Detailinformationen über bestehende oder potentielle Kunden ab. Durch die permanente Verfügbarkeit sämtlicher Angaben können Sie in jeder Situation schnell reagieren. Damit erhöhen Sie den innerbetrieblichen Informationsfluss erheblich und optimieren die Kundenzufriedenheit.

Dublettenabgleich

Mittels des Dublettenabgleichs stellen Sie sicher, dass ein Datensatz nur einmal vorhanden ist. Dubletten kann es geben, wenn beispielsweise eine Adresse mit verschiedenen Zusatzinformationen erfasst wurde, wenn man Daten importiert oder wenn man sich vertippt hat. Der Dublettencheck findet solche Fehler und bereinigt die Datenbank.

Laufende Erfassung der Historie zu den Kontaktdaten

Wenn Sie oder andere Anwender in Ihrer Kundenadressdatenbank Änderungen vornehmen, werden diese Anpassungen festgehalten. Das heisst, Sie können jederzeit nachvollziehen, wer, wann, was in der Datenbank verändert hat.

Rechtmanagement

Der Umgang mit Kontaktdaten ist eine verantwortungsvolle Aufgabe. Deshalb ist die Zugriffsberechtigung in colada.accounts individuell steuerbar. Bestimmen Sie, welchen Anwendern Sie welche Rechte zuweisen wollen und welche Daten von wem einsehbar sein sollen.

5.4 colada.mails

Günstig, schnell und CD-konform: Innovativer Mail-Verkehr im MICE Lifecycle-Prozess

Im MICE Lifecycle laufen verschiedene Prozesse via Mail-Verkehr ab: Einladung mit Registrationsmöglichkeit, Bestätigung, Erinnerungsmails, Newsletter etc. Wer diese Prozesse automatisiert und die Funktionen von colada.mails nutzt, erleichtert der Anspruchsgruppe den Zugang zur Veranstaltung und baut unnötige Hürden ab.

Wer sich heute für die Teilnahme an einer Veranstaltung interessiert, möchte das ganze Anmeldeprozedere möglichst einfach und schnell per Mail abwickeln. Die Zeiten, in denen man noch Anmeldetalons von Hand ausfüllte und zur Post brachte, sind definitiv vorbei.

Schöpfen Sie die ausgereiften Mail-Technologien aus und treten Sie mit Ihrer Zielgruppe in Dialog.

Synergieeffekte «en Masse»

colada.mails kann für sich alleine genutzt werden, bringt aber den grössten Nutzen in Verbindung mit weiteren colada-Tools. Verglichen mit den einfachen Mailprogrammen eröffnen sich durch die Vernetzung der Tools und somit der Daten ungeahnte Möglichkeiten. Sie können Informationen integrieren, Mails personalisieren, kundenspezifische Daten einbauen, Newsletter verschicken etc.

Möglichkeiten, die begeistern

Die überzeugenden Vorteile von colada.mails:

- CD-konforme E-Mail-Einladungen oder Newsletter (HTML oder Text) verschicken
- Automatisierte Newsletter An- und Abmeldung (Opt-in, Opt-out, Double-Opt-in)
- Permission-basierte Mailinglisten
- Spezifische Zielgruppensegmentierung
- Personalisierung dank Feldvariablen
- Aussagekräftiges Link-Tracking
- Echtzeit-Statistiken (Anzahl geöffneter Mails, Response, Klicks etc.)
- Bounce-Management und saubere Adressqualifizierung
- Archivierung aller Aussendungen (inkl. Empfängerliste und Attachments)
- Verwaltung von Formatvorlagen in Ihrem Corporate Design

Die wichtigsten Funktionen in Kürze:

Vorlagen

Mittels bereits bestehender Vorlagen erstellen oder bearbeiten Sie im HTML- oder Plain Text-Format das zu versendende Dokument (Einladung, Bestätigung, Erinnerungsmail oder Newsletter). Unabhängig von der Dateigrösse und dem Format können Sie beliebige Beilagen anhängen und diese mitschicken. Gestalten Sie den Absender sowie Layout,

Schriftart, -stil usw. nach Ihren eigenen Wünschen bzw. Ihren CD-Vorgaben.

Mailinglisten

Weil Sendungen per E-Mail die Zustimmung der Empfänger benötigen, selektieren Sie aus Ihrer Account-Datenbank die entsprechenden Adressen für Ihre Mailingliste. Die automatisierte An- und Abmeldefunktion bei Newslettern gewährleistet Ihnen hierbei eine stets aktualisierte, permission-basierte Datenbank. Sie können dabei beliebig viele verschiedene virtuelle Mailinglisten speichern und nutzen. Mit Hilfe der Filterfunktionen in colada.accounts segmentieren Sie Ihre Zielgruppe nach den verschiedensten Kriterien (z. B. nach Interessensgebiet oder geografisch).

Bounce-Management

Beim Versand können Sie alle Daten, die in einem Datensatz in colada.accounts gespeichert sind, verwenden. Sie sprechen so jeden Empfänger individuell und persönlich an. Fehlermeldungen, die beim Versand beispielsweise wegen Abwesenheit oder einer falschen Adresse auftreten können, werden regelmässig ausgewertet und in der Datenbank vermerkt.

Adressenqualifizierung

Alle E-Mail-Adressen werden mit Qualitäten gekennzeichnet, die Ihnen Aufschluss über die Erreichbarkeit geben. Je höher der Wert, desto wertvoller ist die entsprechende Adresse. Das System passt diesen Wert automatisch an, wenn sich an der Qualität der Adresse etwas ändert, z. B.: direkte Zuordnung einer Person zu einer Adresse bei einer Online-Registrierung.

Statistiken und Link-Tracking

Sie können mit colada.mails jederzeit den Erfolg Ihres Versandes messen. Neben dem Responseanteil und der Anzahl falscher Empfängeradressen etc. können Sie auch die Klickraten aller Links, die Sie in Ihrer Mail einbinden, messen und auswerten. Lassen Sie sich einfach jene Echtzeit-Statistiken anzeigen, die Sie bei Ihren Prozessen unterstützen: z. B. eine Ansicht der aus dem laufenden E-Mailversand erfolgten An- und Abmeldungen.

Archivierung

Alle Ihre Mail-Aussände werden automatisch archiviert und stehen Ihnen zur Nachverfolgung oder Wiederverwendung permanent zur Verfügung. Die regelbasierte Funktion legt die Mails übersichtlich im angebandenen Archiv ab, so dass Sie gesuchte Dateien schnell und bequem finden.

Newsletter

Mit colada.mails verfügen Sie über ein effizientes Instrument, um den Newsletter-Versand einzurichten und zu automatisieren. Ein seriöses, vollautomatisiertes An- bzw. Abmeldeprozedere mit individuell hinterlegbaren Texten ist ebenso selbstverständlich wie die Möglichkeit, Ihren Newsletter CD-konform zu gestalten, zu personalisieren und zu archivieren. Zudem können Sie die Aussendung Ihres Newsletters (oder sonstige Email-Aussendungen) terminieren, d.h. Sie bestimmen, zu welchem Zeitpunkt dieser versendet werden soll.

5.5 colada.interactive

Mehrwerte schaffen:

Ihr Event als Interaktionsplattform

Mit dem Tool colada.interactive schaffen Sie echte Mehrwerte für Ihre Zielgruppe: Machen Sie Ihren Event zur Social Networking-Plattform und bieten Sie vor, während und nach dem Anlass Möglichkeiten zur Interaktion.

Was eignet sich besser fürs Social Networking als Veranstaltungen jeglicher Art. Ihre Zielgruppe schätzt die Möglichkeit, sich im Umfeld Ihres Events zu vernetzen, Gruppen zu bilden, Fachleute und Branchenkollegen zu treffen, sich online oder persönlich über Themen auszutauschen, vor Ort Meetings zu vereinbaren und Erfahrungen zu teilen. Je besser Sie Ihr Networking-Angebot organisieren und je einfacher Sie dessen Anwendung gestalten, desto mehr punkten Sie bei Ihren Adressaten.

Dialog ist Trumpf

Eine Veranstaltung richtet sich an eine Zielgruppe mit gleichen oder ähnlichen Interessen. Geballtes Fachwissen trifft auf individuelle Erfahrungen. Der Austausch bringt wertvolle Synergien und Erkenntnisse. colada.interactive fördert und unterstützt verschiedene Interaktionsmöglichkeiten.

Mehrwerte, die sich bezahlt machen!

colada.interactive fördert die Vernetzung:

- Geschütztes Online-Netzwerk für Ihren Event
- Kontaktmöglichkeit für Ihre Zielgruppe vor, während und nach dem Event
- Registrationsmöglichkeit für alle Event-Adressaten
- Unkomplizierte Profil-Erstellung fürs Selbstmarketing
- Einfache Vernetzungsanfragefunktionen
- Bequeme Suchfunktion nach verschiedenen Kriterien
- Möglichkeit, Meetings mit einzelnen Teilnehmenden zu vereinbaren
- Automatische Benachrichtigung per E-Mail bei Beantwortung der Anfragen

Die wichtigsten Funktionen in Kürze:

Registrierung

Interessenten registrieren sich auf Ihrer Event-Website mit ihrer E-Mail-Adresse und einem Passwort. salce colada garantiert, dass diese Daten hundertprozentig vertraulich behandelt werden. Die Daten dienen der registrierten Person, um auf ihr Profil und persönliche Daten zuzugreifen.

Profil

In ihrem Profil erfassen die Event-Teilnehmenden personenbezogene Daten wie Vor- und Nachname, Firma, Branche, Website etc., um sich innerhalb des Netzwerkes einfach zu finden. Die Profildaten sind durch andere Netzwerkteilnehmer einsehbar. Die Profilfunktion bietet aber auch die Möglichkeit, nur bestimmte Basis-Informationen freizugeben und gewisse Angaben lediglich einem selbst bestimmten Kreis zugänglich zu machen. Im Profil können Ihre Teilnehmenden zudem ein Bild hochladen, was den persönlichen Charakter des Social Networkings noch erhöht. In den Profildaten lassen sich ausserdem die persönlichen Profile von anderen Social Networks (Xing, Facebook, LinkedIn) hinterlegen.

Kontakte suchen

Die Event-Teilnehmenden haben die Möglichkeit, unter allen Networking-Mitgliedern nach neuen Kontakten zu suchen. Dafür stehen verschiedene Suchkriterien zur Verfügung. Bei den angezeigten Mitgliedern sind nur die Grundinformationen sichtbar. Mittels Klick lassen sich die Mitglieder anfragen, ob man sie ins persönliche Netzwerk aufnehmen darf. Erst dann können weitere Informationen freigegeben werden.

Kontakte verwalten

Bestätigte Mitglieder (also jene, die die Anfrage angenommen haben) sehen untereinander die weiteren Profildaten (Foto, Telefonnummern, Links etc.) und können zudem untereinander Nachrichten austauschen, Termine vereinbaren und die Kontakte der Kontakte einsehen.

Nachrichten verwalten

Ihre Event-Teilnehmenden, die Ihr Networking-Angebot mit colada.interactive nutzen, können Ihren Kontakten Nachrichten senden und Nachrichten empfangen. Auf Wunsch werden sie bei neuen empfangenen Nachrichten per E-Mail benachrichtigt.

Austausch auf «Marktplatz»

Auf dem «Marktplatz» können die Teilnehmenden Angebote jeglicher Art veröffentlichen und Einträge anderer Teilnehmenden suchen. Die Einträge sind chronologisch geordnet und lassen sich einfach verfolgen.

Agenda verwalten

Ihre Teilnehmenden haben die Möglichkeit, mit den Kontakten ihrer Networking-Plattform Termine zu vereinbaren. Sie können Terminanfragen senden oder erhalten selber Anfragen, die Sie bestätigen oder ablehnen können. Diese Funktion ist insbesondere an Messen sehr begehrt. Auf Knopfdruck können sich Ihre Teilnehmenden eine Übersicht mit allen Terminen anzeigen lassen und bei Bedarf ausdrucken.

Datenschutz

Im Gegensatz zu anderen bekannten Social Networks sind die Profileinstellungen in colada.interactive sehr restriktiv. d.h. alle Profildaten sind standardmässig zu Beginn für andere Teilnehmende nicht sichtbar. Diese müssen erst vom Benutzer freigegeben werden, damit andere Teilnehmende diese Informationen sehen können.

5.6 colada.go

Achtung, fertig ... colada.go! Eventmanagement im Handumdrehen

colada.go ist eine eigenständige Anwendung für die effiziente und einfache Organisation von Events. Das Tool läuft unabhängig von den anderen colada-Modulen, ist aber genauso wie colada.events, colada.accounts, colada.projects etc. eine webbasierte Software.

colada.go ist das eigenständige Online-Eventmanagement-Tool für jedermann. Innerhalb weniger Minuten können Sie Ihren Event selbst aufsetzen. Grosse Worte? Am besten kostenlos testen – unter www.colada-go.com.

colada.go steht in folgenden 4 Versionen zur Verfügung:

- **Free:** eingeschränkte Version
- **Test:** voller Zugriff auf die Standard-Version für 30 Tage
- **Standard:** beinhaltet die wichtigsten Funktionen von Einladungen über Online-Registrierungen bis hin zur Teilnehmerverwaltung
- **Premium:** zusätzlich zu den Standardfunktionen Ticket-Verkauf, Namensschilder, Check-In und Online-Bezahlung

Drei Schritte zum Erfolg:

Einladen

Mit einem Klick importieren Sie die Kontaktdaten Ihrer potentiellen Event-Teilnehmenden aus Ihrer Excel-Liste. Die Daten lassen sich einfach gruppieren und bearbeiten. An diese Kontakte können Sie die Einladungen per E-Mail versenden. Über den automatisch zugefügten Link zum Registrierungsformular können sich die Eingeladenen an- oder abmelden. Die Einladungen können ohne Probleme auch per Post versendet werden.

Online registrieren

Erstellen Sie mit dem Eventassistenten Schritt für Schritt das Registrierungsformular. Angefangen von den Eventdaten über das Layout bis hin zu den einzelnen Abfragefeldern.

Wenn Sie den Link zur Registration per Mail versenden, ist das Formular bereits mit den Daten ausgefüllt, die in der Kontaktliste hinterlegt wurden. Diesen Komfort werden Ihre Adressaten schätzen. Im Anschluss an die Registration erhält der Teilnehmer eine Bestätigung per E-Mail zugesendet.

colada.go bietet zudem die Möglichkeit, Tickets für eine Veranstaltung zu verkaufen. Dabei wird die Bezahlung automatisch online abgewickelt.*

* nur im Rahmen der Premium-Version

Teilnehmen

Mit der stets aktualisierten Teilnehmerliste können Sie Zusagen, Absagen und ausstehende Antworten verfolgen. Die Daten in der Teilnehmerliste können Sie bei Bedarf bearbeiten und exportieren.

In dieser Übersicht lassen sich auch alle Namensschilder verwalten, die über colada.go erstellt und als pdf-Datei gedruckt werden können. Abschliessend steht eine Check-In-Funktion zur Verfügung, mit der eine zügige und unkomplizierte Akkreditierung vor Ort sicher gestellt werden kann.*

* nur im Rahmen der Premium-Version

6 Fallbeispiel

Sabine Muster ist verantwortlich für die Organisation eines jährlich wiederkehrenden medizinischen Kongresses mit Teilnehmenden aus aller Welt. Vor drei Jahren ist sie vom mühsamen Organisieren mittels Excel-Tabellen, Handnotizen und Überstunden auf **colada** umgestiegen. Seither managt sie den Event mit links.

Für den Kongress wurden wie üblich Räumlichkeiten im Kultur- und Kongresszentrum Luzern (KKL) gemietet. Vormittags halten Spezialisten im grossen Saal Fachvorträge und nachmittags finden in fünf kleineren Räumen spezifische Workshops statt. Erwartet werden rund 300 Teilnehmende, die mit den unterschiedlichsten Verkehrsmitteln anreisen und je nachdem eine Parkberechtigung benötigen. Während des ganzen Tages präsentieren Pharmaunternehmen im Foyer an Messeständen ihre neuen Produkte. Einzuplanen gilt es ferner den Willkommens-Kaffee sowie das Mittagessen.

Sabine Muster hat die Räumlichkeiten im KKL vorreserviert und eröffnet nun in ihrem **colada** das neue Projekt «Kongress 2011.» Im **colada.projects** erfasst sie die Zeitplanung und ordnet den einzelnen Ausgabepositionen das entsprechende Budget und die Verantwortlichkeiten zu. Dann selektioniert sie in ihrem **colada.accounts** den Teilnehmerkreis für den anstehenden Kongress. Sie ergänzt die Standard-Einladung im **colada** und verschickt die CD-konforme Einladung samt elektronischem Anmeldeformular mit **colada.mails**. Sie und ihr Vorgesetzter können nun jeden Tag prüfen, wer sich an- oder abgemeldet hat. Die Anmeldungen werden automatisch registriert und die Gäste erhalten eine Anmeldebestätigung inklusive Barcode. Das vollautomatisierte Anmeldeprozedere macht Sabine Muster die Arbeit einfach: Sie hat jederzeit den Überblick über den Stand der Dinge, sie überwacht delegierte Aufgaben wie die Bestellung des Caterings, der Dolmetscher und der technischen Ausrüstung, sie weiss jederzeit, wie viele Teilnehmende sich angemeldet haben, wie viele von ihnen einen Parkplatz benötigen oder nur vegetarisch essen. Angemeldete Aussteller erhalten vollautomatisch eine Bestätigung inklusive Rechnung und sämtlichen erforderlichen Angaben. In **colada.projects** prüft Sabine Muster allmorgendlich den Stand des Budgets, damit sie bei Bedarf sofort eingreifen kann.

Am Tag des Kongresses registrieren sich die Teilnehmenden mittels Barcode und erhalten ihren Badge und nutzen die Möglichkeit, sich mit einem Fachkollegen auszutauschen, mit denen sie dank der Networking-Funktion (**colada.interactive**) schon im Vorfeld Treffen vereinbart haben.

Sabine Muster hat - im Vergleich zu früher, als sie die Gästeliste noch mit Excel führte und bei der Registrierung die Namensschilder alphabetisch auf einem Tisch ausbreitete, dann verteilte und fehlende gar von Hand anschrieb - keinen Stress und kann sich um die Gäste kümmern. In ihrem colada sieht sie in Echtzeit, welche Gäste eingetroffen sind und wie viele noch fehlen. Der Tag verläuft nach Plan. Nach der Veranstaltung wertet Sabine Muster auf Knopfdruck die Feedbacks und die Daten aus und legt der Geschäftsleitung die Auswertungen vor. Die Erkenntnisse daraus werden in den nächsten Kongress einfließen.

7 Technische Voraussetzungen

colada ist eine webbasierte Applikation, sodass Sie einfach über Ihren Browser darauf zugreifen können. Grundsätzlich empfehlen wir folgende Einstellungen, damit colada optimal und reibungslos funktioniert:

Empfohlene Browser

- › Internet Explorer: Version 7 und höher
- › Mozilla Firefox: Version 3 und höher
- › Safari: Version 5 und höher

Einstellungen des Browsers

- › Cookies: es wird vorausgesetzt, dass Cookies für colada zugelassen sind
- › JavaScript: es wird vorausgesetzt, dass JavaScript für colada aktiviert ist
- › Popup-Blocker: es wird empfohlen, Popups für colada zuzulassen
- › Temporäre Internetdateien: es wird empfohlen, das Zwischenspeichern von Seiten für colada zu deaktivieren

Empfohlene Bildschirmauflösung

- › Mindestens: 1024 x 768 Pixel
- › Optimal: 1280 x 960 Pixel oder höher

Zusätzliche Software

- › Adobe Flash Player: Version 10 und höher
<http://get.adobe.com/de/flashplayer/>
- › Adobe Reader: Version 9 und höher
<http://get.adobe.com/de/reader/>
- › Adobe Air: Version 2 und höher
<http://get.adobe.com/de/air/>
- › Microsoft Office

8 Unternehmen

Tausende von Anwendern, über zehntausend Events und Millionen von Teilnehmenden sprechen für sich: Die salce colada ag hat sich von der erfolgreichen Eventagentur zu einem der führenden Anbieter von MICE Lifecycle Management-Lösungen entwickelt. Mit Standorten in der Schweiz und in Deutschland hat sich salce colada im wachsenden MICE-Markt einen Namen geschaffen und verfügt über einen breitgefächerten Kundenkreis vom Ein-Mann-Betrieb über den KMU und die Eventagentur bis hin zum renommierten Grossunternehmen. Mit einem motivierten, fachkundigen und dienstleistungsorientierten Team verhilft salce colada Eventmanagern tagtäglich zu mehr Erfolg mit ihren Events. Hinter salce colada steht das gebündelte Know-how von über zwölf Jahren Kunden- und Projekterfahrung eines hochspezialisierten Teams aus Software-Entwicklern, Eventmanagern und Webdesignern.

Rückblende

Die salce colada ag zählt zu den Pionieren im Bereich der integrierten Web-Lösungen fürs MICE-Eventmanagement. Firmengründer Andrea Salce ist ein Branchenkenner mit dem richtigen Riecher für Trends. 1998 startete er als Agentur für integrierte Kommunikation, die sich auf die Konzeption, Planung und Durchführung von Veranstaltungen jeglicher Art und Grösse spezialisiert hat. Im Bestreben, für ihre Kunden einen maximalen ROI zu erzielen und Massnahmen messbar zu machen, haben die innovativen Macher bei salce colada daraufhin Tools entwickeln lassen, um wiederkehrende Prozesse zu vereinfachen und Synergien zu nutzen. Da sie die Zusammenarbeit mit externen Entwicklern zu wenig befriedigte, setzten sie kurzerhand auf eigene Programmierer und entwickelten in der Folge eine Reihe von Anwendungen, mit denen sie ihr Eventmanagement professionalisierten. Das stiess natürlich auch bei den Kunden auf grosses Interesse. Aufgrund des einschlagenden Erfolges der 2003 entwickelten, offenen, web-basierten Applikation für CRM, Verkaufs- und Eventmanagement, colada, beschlossen Andrea Salce und sein Kern-Team, sich unter dem Namen salce colada auf die Weiterentwicklung und den Vertrieb der colada Online-Lösungen zu konzentrieren. Dass sie damit auf das richtige Pferd gesetzt haben, zeigt sich tagtäglich an den vielen zufriedenen Kunden, die nicht mehr auf colada verzichten wollen.

Firmenprofil

salce colada ist der innovativste Anbieter im Bereich von webbasierter Software und Services für den MICE-Markt. Hinter salce colada steht das gebündelte Know-how von mehr als einem Jahrzehnt Kunden- und Projekterfahrung eines hochspezialisierten Teams aus Software-Entwicklern, Eventmanagern und Webdesignern. Tausende Anwender, zehntausende Events und Millionen von registrierten Teilnehmern über die letzten Jahre haben colada zu einer der herausragenden Marken in dieser Branche werden lassen. Im Fokus stehen die Entwicklung und der Vertrieb der colada-Produkte sowie der colada-Services durch die Teams in Schaffhausen und München.

Stand: 19. Oktober 2010

salce

colada™ MICE. Technology. Connected.

Für mehr Informationen:

www.salcecolada.com

salce colada ag

Mühlenstrasse 26
CH-8200 Schaffhausen
Fon: +41 52 632 05 50
Fax: +41 52 632 05 55
schweiz@salcecolada.com

salce deutschland gmbh

Geisenhausener Straße 17
D-81379 München
Fon: +49 89 78 06 08 91
Fax: +49 89 78 06 08 99
deutschland@salcecolada.com

CEO: Andrea Salce

